

Relatórios

- Tabela de preço
- Etiqueta de produtos
- Reajuste de preços
- Inventário do estoque
- Rentabilidade do estoque
- Movimentação por produto
- Movimentação por produto/lote
- Compras
- Resumo das saídas
- Transferências de estoque
- Resumo registro de produção
- Ficha física/financeira
- Curva ABC de compras
- Listagem de vendas
- Pendências por cliente
- Listagem de Orçamentos
- Listagem de documentos fiscais
- Listagem de movimentos
- Vendas por produto
- Curva ABC de vendas
- Quadro anual de vendas
- Rentabilidade de vendas
- Resumo das vendas
- Clientes sem venda no período
- Produtos sem venda no período
- Vendas não atendidas
- Vendas para separação

- Produtividade para separação
- Dados cadastrais

Tabela de preço

image.png

Passo a Passo para Emitir a Tabela de Preço

O **relatório de Tabela de Preço** é fornecer uma **listagem atualizada dos produtos com seus respectivos valores de venda**, organizados por critérios como grupo, fabricante, estoque e condições comerciais.

Esse relatório é essencial para:

- ☐ **Comunicar preços ao time comercial e clientes**
- ☐ **Apoiar negociações e pedidos de venda**
- ☐ **Padronizar valores por região, canal ou condição de pagamento**
- ☐ **Garantir consistência e transparência nos processos de precificação**

Em resumo: é uma ferramenta estratégica para **gestão comercial e tomada de decisão rápida e segura**.

1. Seleção das Colunas de Preço

No topo da tela, você pode definir até **3 colunas de preço** para serem exibidas no relatório. Para cada coluna, selecione:

- **Qual a Tabela de preço** (ex: Preço 1, Preço 2, Preço 3 etc.)
- Um **multiplicador** (Caso deseje)
- Um **nome para tabela de preço**, para facilitar no relatório (ex: Varejo RN, Especial)

“ ☐ Exemplo:

- Coluna 1 → Preço 2 (Varejo RN)
- Coluna 2 → Preço 3 (Especial)

2. Opções de Impressão

- ☐ *Imprimir a Descrição Complementar:* Adiciona detalhes extras à descrição do produto.
 - ☐ *Imprimir coluna “Saldo Estoque” e Filtrar “Saldo Estoque” > 0:* exibe apenas produtos com estoque disponível.
-

3. Filtros Opcionais

Você pode aplicar filtros para refinar seu relatório:

- **Local:** Filtra por local de estoque (caso sua empresa utilize múltiplos locais).
 - **Fabricante / Família de Produto:** Restringe a listagem por fornecedor ou grupo de produtos.
 - **Grupo:** Permite selecionar um ou mais grupos específicos de produtos.
 - **Produtos Comprados Entre:** Filtra por data de compra.
 - **Classe ABC:** Segmenta os produtos com base no critério ABC (opcional).
 - **Imprimir Referência do Fabricante:** Insere o código de referência cadastrado pelo fabricante.
-

4. Ordenação

Você pode escolher como os produtos serão ordenados no relatório:

- **1º Campo:** Exemplo – Grupo - Nome

- **2º Campo:** Exemplo – Nome do Produto
-

5. Título Personalizado

Você pode personalizar o título que aparece no cabeçalho do relatório (ex: "TABELA DE PREÇO").

6. Gerar o Relatório

Após preencher os campos desejados:

- Clique em "**Imprimir**" para gerar a pré-visualização ou imprimir diretamente.
- Clique em "**Fechar**" para sair da tela sem gerar o relatório.

Resultado do Relatório

image.png

Etiqueta de produtos

image.png

Relatório de Etiqueta de Produto - ERP CRONOS

Finalidade e Importância

O relatório de etiqueta de produto tem como objetivo facilitar a **identificação, rastreabilidade e precificação** de mercadorias no ponto de venda, estoque e logística.

Principais benefícios:

- **Organização do estoque:** permite codificar e localizar facilmente os produtos.
 - **Agilidade na conferência e venda:** através de leitura por código de barras.
 - **Padronização visual:** mantém as etiquetas uniformes, com preço, descrição e código do item.
 - **Melhor atendimento ao cliente:** exibe informações claras e acessíveis diretamente nos produtos.
-

Manual de Emissão - Etiqueta de Produtos

1. Acesso ao Módulo

- Vá até o menu **Relatórios > Etiqueta de Produto**.
-

2. Seleção de Produto

- No campo **Cód. Produto**, informe o código desejado ou utilize a lupa para buscar o item.
 - Após selecionar, o produto aparecerá na lista abaixo. Você pode marcar **Selecionar Todos** se quiser emitir para vários produtos.
-

3. Filtros de Origem

- Utilize os filtros de origem (ex: Entrada, Ajuste, Produção, Orçamento) para localizar os documentos que originaram o produto.
 - Esses filtros servem para vincular uma nota ou movimentação à geração da etiqueta (opcional).
-

4. Qtd. de Cópias

- Escolha a **quantidade de cópias** por etiqueta ou por movimentação, de acordo com a necessidade de impressão.
-

5. Configurações da Etiqueta

- **Conteúdo da Barra:**
Escolha entre imprimir o **Código Principal** (interno) ou **Código de Barras**.
 - **Padrão de Código Barras:**
Ex: **CodaBar**, **EAN13**, entre outros, conforme compatibilidade com impressoras e leitores.
 - **Espaçamentos (mm):**
 - Defina margens superior, inferior, esquerda e entre colunas para ajustar a posição no papel.
 - Configure o **layout da folha** conforme o modelo de etiqueta utilizado.
 - **Layout da Etiqueta:**
 - Escolha um modelo pronto, como **Contínuo EAN13 com Preço**, ou outro configurado para o seu negócio.
 - **Posição Inicial:**
 - Ideal para etiquetas em folhas parcialmente usadas (ex: começar a imprimir da posição 4 em diante).
-

6. Impressão

- Após configurar, clique em **Imprimir** para gerar as etiquetas.
- Utilize impressora térmica ou jato de tinta, conforme o modelo da sua etiqueta.

image.png

Customização de Etiquetas

Além dos modelos nativos disponíveis no sistema, o **ERP Cronos** permite **personalizar o layout da etiqueta de acordo com o seu modelo de negócio**.

Se você precisa incluir logotipo, informações fiscais, preços promocionais ou organizar o layout conforme um padrão específico, entre em contato com o suporte para solicitar a personalização.

Reajuste de preços

image.png

☐☐ Manual – Relatório de Reajuste de Custos e Preços

ERP Cronos

O relatório **Reajuste de Custos e Preços** permite gerar etiquetas e relatórios de produtos que passaram por atualização de valores dentro de um período específico. É ideal para conferir alterações nos preços de venda ou custo e realizar a emissão de etiquetas atualizadas.

☐☐ 1. Período do Reajuste

No topo da tela, selecione o intervalo de datas que será considerado para identificar produtos com alteração de preço:

- **Data Inicial:** quando começa o período da análise.
- **Data Final:** até quando será considerada a alteração.

Essa filtragem é fundamental para listar apenas os produtos que sofreram reajuste nesse intervalo.

☐☐ 2. Índice de Preço

Campo utilizado para filtrar os reajustes com base em uma **tabela de preço específica** (ex: Varejo, Atacado, Promoção, Custo A, Custo B etc.).

Se você deseja **analisar individualmente uma tabela**, selecione-a neste campo.

image.png

☐☐ 3. Seleção de Produtos

- Você pode informar **manualmente o código do produto** (ex: 00013) ou utilizar a **lupa** para buscar por descrição ou outros filtros.
- Após localizar o(s) produto(s), utilize os botões entre as listas:
 - > para adicionar 1 item
 - >> para adicionar todos
 - < para remover 1 item
 - << para remover todos

image.png

Os produtos selecionados ficarão listados no quadro da esquerda.

☐☐ 4. Ações Disponíveis

Após definir os produtos e o período:

- **Imprimir Etiqueta:**
Gera etiquetas para os produtos reajustados, com base nos novos valores.
- **Imprimir:**
Emite o relatório completo com os dados de alteração de preço/custo, ideal para conferência ou auditoria.
- **Fechar:**
Fecha a tela sem gerar ações.

Segue abaixo o resultado gerado pelo relatório.

image.png

☐ Benefícios do Recurso

- Atualização visual dos produtos com etiquetas corretas após alterações;
- Rastreabilidade de alterações de preço por data e produto;
- Agilidade para setores de **precificação, estoque ou auditoria**;
- Redução de erros em prateleiras e sistemas com **valores desatualizados**.

Inventário do estoque

Rentabilidade do estoque

Movimentação por produto

Relatório de Movimentação por Produto (ERP Cronos)

O relatório de **Movimentação por Produto** tem como principal objetivo apresentar o histórico detalhado de entradas e saídas de um determinado produto em um período específico. Ele permite o acompanhamento preciso do saldo de estoque, identificando as movimentações individuais que impactaram o saldo final.

image.png

Filtros Disponíveis

O relatório permite a aplicação de diversos filtros para personalizar a consulta:

1. **Filial / Local de Estoque:** define o almoxarifado ou filial onde ocorreram as movimentações.
2. **Fabricante** (*opcional*): restringe o relatório a produtos de um fabricante específico.
3. **Grupos** (*opcional*): permite filtrar por grupos de produtos.
4. **Período:** intervalo de datas para apuração das movimentações (baseado na data de operação).
5. **Produto:** seleção do produto desejado (código e descrição).

Imprimir Somente Totais: opção para exibir apenas os totais consolidados sem detalhamento das movimentações.

Sem título.png

- **Exemplo prático (baseado no print)**

- Produto: **00001 - PRODUTO PADRÃO**
- Período: **01/05/2024 a 17/06/2025**
- Saldo Inicial: **0 unidades**
- Saídas registradas:
 - 26/05/2025: -20 unidades (NF Venda Quitado)
 - 05/06/2025: -3 unidades (Pré-Venda A Receber - pedido 506)
 - 05/06/2025: -3 unidades (Pré-Venda A Receber - pedido 507)
- Total de saídas: **-26 unidades**
- Saldo Final: **-26 unidades**

- Obs.: O saldo negativo indica que, ao final do período, o produto possui pendência de estoque a ser regularizada (excesso de saídas em relação às entradas).

Movimentação por produto/lote

Compras

Resumo das saídas

Transferências de estoque

Resumo registro de produção

Ficha física/financeira

Curva ABC de compras

Listagem de vendas

Pendencias por cliente

Listagem de Orçamentos

Listagem de documentos fiscais

Listagem de movimentos

Vendas por produto

Curva ABC de vendas

Quadro anual de vendas

Rentabilidade de vendas

Resumo das vendas

Clientes sem venda no
período

Produtos sem venda no
período

Vendas não atendidas

Vendas para separação

Produtividade para separação

Dados cadastrais