

# Relatórios

- Tabela de preço
- Etiqueta de produtos
- Reajuste de preços
- Inventário do estoque
- Rentabilidade do estoque
- Movimentação por produto
- Movimentação por produto/lote
- Compras
- Resumo das saídas
- Transferências de estoque
- Resumo registro de produção
- Ficha física/financeira
- Curva ABC de compras
- Listagem de vendas
- Pendências por cliente
- Listagem de Orçamentos
- Listagem de documentos fiscais
- Listagem de movimentos
- Vendas por produto
- Curva ABC de vendas
- Quadro anual de vendas
- Rentabilidade de vendas
- Resumo das vendas
- Cientes sem venda no período
- Produtos sem venda no período
- Vendas não atendidas
- Vendas para separação

- Produtividade para separação
- Dados cadastrais

# Tabela de preço

image.png

## Passo a Passo para Emitir a Tabela de Preço

---

O **relatório de Tabela de Preço** é fornecer uma **listagem atualizada dos produtos com seus respectivos valores de venda**, organizados por critérios como grupo, fabricante, estoque e condições comerciais.

Esse relatório é essencial para:

- **Comunicar preços ao time comercial e clientes**
- **Apoiar negociações e pedidos de venda**
- **Padronizar valores por região, canal ou condição de pagamento**
- **Garantir consistência e transparência nos processos de precificação**

Em resumo: é uma ferramenta estratégica para **gestão comercial e tomada de decisão rápida e segura**.

## 1. Seleção das Colunas de Preço

No topo da tela, você pode definir até **3 colunas de preço** para serem exibidas no relatório. Para cada coluna, selecione:

- **Qual a Tabela de preço** (ex: Preço 1, Preço 2, Preço 3 etc.)
- Um **multiplicador** (Caso deseje)
- Um **nome para tabela de preço**, para facilitar no relatório (ex: Varejo RN, Especial)

“  Exemplo:

- Coluna 1 → Preço 2 (Varejo RN)
- Coluna 2 → Preço 3 (Especial)

---

## 2. Opções de Impressão

- *Imprimir a Descrição Complementar:* Adiciona detalhes extras à descrição do produto.
  - *Imprimir coluna “Saldo Estoque” e Filtrar “Saldo Estoque” > 0:* exibe apenas produtos com estoque disponível.
- 

### 3. Filtros Opcionais

Você pode aplicar filtros para refinar seu relatório:

- **Local:** Filtra por local de estoque (caso sua empresa utilize múltiplos locais).
  - **Fabricante / Família de Produto:** Restringe a listagem por fornecedor ou grupo de produtos.
  - **Grupo:** Permite selecionar um ou mais grupos específicos de produtos.
  - **Produtos Comprados Entre:** Filtra por data de compra.
  - **Classe ABC:** Segmenta os produtos com base no critério ABC (opcional).
  - **Imprimir Referência do Fabricante:** Insere o código de referência cadastrado pelo fabricante.
- 

### 4. Ordenação

Você pode escolher como os produtos serão ordenados no relatório:

- **1º Campo:** Exemplo - Grupo - Nome

- **2º Campo:** Exemplo – Nome do Produto
- 

## 5. Título Personalizado

Você pode personalizar o título que aparece no cabeçalho do relatório (ex: "TABELA DE PREÇO").

---

## 6. Gerar o Relatório

Após preencher os campos desejados:

- Clique em "**Imprimir**" para gerar a pré-visualização ou imprimir diretamente.
- Clique em "**Fechar**" para sair da tela sem gerar o relatório.

### Resultado do Relatório

image.png

# Etiqueta de produtos

image.png

## Relatório de Etiqueta de Produto - ERP CRONOS

---

### Finalidade e Importância

O relatório de etiqueta de produto tem como objetivo facilitar a **identificação, rastreabilidade e precificação** de mercadorias no ponto de venda, estoque e logística.

### Principais benefícios:

- **Organização do estoque:** permite codificar e localizar facilmente os produtos.
  - **Agilidade na conferência e venda:** através de leitura por código de barras.
  - **Padronização visual:** mantém as etiquetas uniformes, com preço, descrição e código do item.
  - **Melhor atendimento ao cliente:** exibe informações claras e acessíveis diretamente nos produtos.
- 

## Manual de Emissão - Etiqueta de Produtos

### 1. Acesso ao Módulo

- Vá até o menu **Relatórios > Etiqueta de Produto**.
- 

### 2. Seleção de Produto

- No campo **Cód. Produto**, informe o código desejado ou utilize a lupa para buscar o item.
  - Após selecionar, o produto aparecerá na lista abaixo. Você pode marcar **Selecionar Todos** se quiser emitir para vários produtos.
- 

### 3. Filtros de Origem

- Utilize os filtros de origem (ex: Entrada, Ajuste, Produção, Orçamento) para localizar os documentos que originaram o produto.
  - Esses filtros servem para vincular uma nota ou movimentação à geração da etiqueta (opcional).
-

## 4. Qtd. de Cópias

- Escolha a **quantidade de cópias** por etiqueta ou por movimentação, de acordo com a necessidade de impressão.
- 

## 5. Configurações da Etiqueta

- **Conteúdo da Barra:**  
Escolha entre imprimir o **Código Principal** (interno) ou **Código de Barras**.
  - **Padrão de Código Barras:**  
Ex: **CodaBar**, **EAN13**, entre outros, conforme compatibilidade com impressoras e leitores.
  - **Espaçamentos (mm):**
    - Defina margens superior, inferior, esquerda e entre colunas para ajustar a posição no papel.
    - Configure o **layout da folha** conforme o modelo de etiqueta utilizado.
  - **Layout da Etiqueta:**
    - Escolha um modelo pronto, como **Contínuo EAN13 com Preço**, ou outro configurado para o seu negócio.
  - **Posição Inicial:**
    - Ideal para etiquetas em folhas parcialmente usadas (ex: começar a imprimir da posição 4 em diante).
- 

## 6. Impressão

- Após configurar, clique em **Imprimir** para gerar as etiquetas.
- Utilize impressora térmica ou jato de tinta, conforme o modelo da sua etiqueta.

image.png

## Customização de Etiquetas

Além dos modelos nativos disponíveis no sistema, o **ERP Cronos permite personalizar o layout da etiqueta de acordo com o seu modelo de negócio**.

Se você precisa incluir logotipo, informações fiscais, preços promocionais ou organizar o layout conforme um padrão específico, entre em contato com o suporte para solicitar a personalização.

# Reajuste de preços

image.png

---

## ☐☐ Manual – Relatório de Reajuste de Custos e Preços

### ERP Cronos

O relatório **Reajuste de Custos e Preços** permite gerar etiquetas e relatórios de produtos que passaram por atualização de valores dentro de um período específico. É ideal para conferir alterações nos preços de venda ou custo e realizar a emissão de etiquetas atualizadas.

---

## ☐☐ 1. Período do Reajuste

No topo da tela, selecione o intervalo de datas que será considerado para identificar produtos com alteração de preço:

- **Data Inicial:** quando começa o período da análise.
- **Data Final:** até quando será considerada a alteração.

Essa filtragem é fundamental para listar apenas os produtos que sofreram reajuste nesse intervalo.

---

## ☐☐ 2. Índice de Preço

Campo utilizado para filtrar os reajustes com base em uma **tabela de preço específica** (ex: Varejo, Atacado, Promoção, Custo A, Custo B etc.).

Se você deseja **analisar individualmente uma tabela**, selecione-a neste campo.

image.png

---

## ☐ 3. Seleção de Produtos

- Você pode informar **manualmente o código do produto** (ex: 00013) ou utilizar a **lupa** para buscar por descrição ou outros filtros.
- Após localizar o(s) produto(s), utilize os botões entre as listas:
  - > para adicionar 1 item
  - >> para adicionar todos
  - < para remover 1 item
  - << para remover todos

image.png

Os produtos selecionados ficarão listados no quadro da esquerda.

---

## ☐ 4. Ações Disponíveis

Após definir os produtos e o período:

- **Imprimir Etiqueta:**  
Gera etiquetas para os produtos reajustados, com base nos novos valores.
- **Imprimir:**  
Emite o relatório completo com os dados de alteração de preço/custo, ideal para conferência ou auditoria.
- **Fechar:**  
Fecha a tela sem gerar ações.

**Segue abaixo o resultado gerado pelo relatório.**

image.png

---

## ☐ Benefícios do Recurso

- Atualização visual dos produtos com etiquetas corretas após alterações;
- Rastreabilidade de alterações de preço por data e produto;
- Agilidade para setores de **precificação, estoque ou auditoria**;
- Redução de erros em prateleiras e sistemas com **valores desatualizados**.

# Inventário do estoque

# Rentabilidade do estoque

# Movimentação por produto

Relatório de Movimentação por Produto (ERP Cronos)

O relatório de **Movimentação por Produto** tem como principal objetivo apresentar o histórico detalhado de entradas e saídas de um determinado produto em um período específico. Ele permite o acompanhamento preciso do saldo de estoque, identificando as movimentações individuais que impactaram o saldo final.

image.png

## Filtros Disponíveis

O relatório permite a aplicação de diversos filtros para personalizar a consulta:

1. **Filial / Local de Estoque:** define o almoxarifado ou filial onde ocorreram as movimentações.
2. **Fabricante** (*opcional*): restringe o relatório a produtos de um fabricante específico.
3. **Grupos** (*opcional*): permite filtrar por grupos de produtos.
4. **Período:** intervalo de datas para apuração das movimentações (baseado na data de operação).
5. **Produto:** seleção do produto desejado (código e descrição).

**Imprimir Somente Totais:** opção para exibir apenas os totais consolidados sem detalhamento das movimentações.

Sem título.png

- **Exemplo prático (baseado no print)**

- Produto: **00001 - PRODUTO PADRÃO**
- Período: **01/05/2024 a 17/06/2025**
- Saldo Inicial: **0 unidades**
- Saídas registradas:
  - 26/05/2025: -20 unidades (NF Venda Quitado)
  - 05/06/2025: -3 unidades (Pré-Venda A Receber - pedido 506)
  - 05/06/2025: -3 unidades (Pré-Venda A Receber - pedido 507)
- Total de saídas: **-26 unidades**
- Saldo Final: **-26 unidades**

- Obs.: O saldo negativo indica que, ao final do período, o produto possui pendência de estoque a ser regularizada (excesso de saídas em relação às entradas).

# Movimentação por produto/lote

# Compras

# Resumo das saídas

# Transferências de estoque

# Resumo registro de produção

# Ficha física/financeira

# Curva ABC de compras

# Listagem de vendas

# Pendencias por cliente

# Listagem de Orçamentos

# Listagem de documentos fiscais

# Listagem de movimentos

# Vendas por produto

# Curva ABC de vendas

# Quadro anual de vendas

# Rentabilidade de vendas

# Resumo das vendas

Clientes sem venda no  
período

Produtos sem venda no  
período

Vendas não atendidas

# Vendas para separação

# Produtividade para separação

# Dados cadastrais